



JOSÉ ANTONIO NIETO SOLÍS

*Organización económica internacional y globalización:
Los organismos internacionales en la economía mundial*
Siglo XXI de España Editores, Madrid, 2005
303 páginas

“La obra de caridad más propia de nuestro tiempo: no publicar libros superfluos”

José Ortega y Gasset, *La Rebelión de las Masas*

Tomando como punto de partida esta cita, lo primero que cabe decir de “Organización económica internacional y globalización: Los organismos internacionales en la economía mundial” es que estamos ante una gran obra de caridad, puesto que es una útil herramienta para comprender la realidad humana, siempre móvil, que se acelera y embala a velocidades vertiginosas, según palabras del propio Ortega, y que yo me atrevo a apuntar, que si en algo se ve acelerado especialmente ese ritmo de cambios, es en materia económica.

Pero, ¿por qué considerar este libro como una obra de caridad? Por la claridad con la que explica en profundidad organismos y mecanismos tan complejos como los que trata. El estilo ameno, y no por ello menos riguroso de la obra, la convierte en un excelente material didáctico, bien como libro de texto o como manual de apoyo para la asignatura de Organización Económica Internacional, o bien para el reciclaje y profundización en la materia tratada para Economistas, Sociólogos, y demás profesionales especializados, así como para todo aquel lector que por enriquecimiento personal o cualquier otra motivación, desee

estar puesto al día en esto de lo que tanto se habla y tan poco se conoce: La Globalización.

Un simple vistazo a la portada del libro, diseñada por Pedro Arjona, nos permitiría imaginar la nacionalidad del “Ministro Mundial de Economía”, en caso de que éste hipotético personaje existiese. Una ristra de dólares USA se expande desde el primer plano hasta el horizonte de la fotografía. El icono es más o menos acertado, pero sobre todo, incompleto. El esquema debe rellenarse con las multinacionales, y sobre todo los organismos fundados desde la Segunda Guerra Mundial: FMI, Banco Mundial, OMC, UNCTAD, OCDE, etc. Bien es cierto que los Estados Unidos tienen una alta cuota de poder en éstas instituciones, pero no es la Superpotencia omnipresente que podría uno pensar al plantearse a la ligera el panorama internacional.

Para completar ese esquema-icono, es para lo que José Antonio Nieto Solís ha escrito el resto de este libro, suficientemente fundamentado en el plano teórico, pero con una finalidad eminentemente práctica. Partiendo de lo más general, como es una explicación clara de lo que es y no es la Organización Económica Internacional, OEI, va avanzando a lo largo de las trescientas páginas del texto hasta llegar a uno de los mayores hitos de la Historia en lo que a Relaciones Económicas Internacionales se refiere: La integración Europea y las características de la UE.

La tarea fundamental de la OEI como asignatura es analizar el papel de los organismos económicos internacionales en la economía mundial; conocer su funcionamiento, sus objetivos y las posibilidades de acción que ofrecen; y valorar en qué medida los organismos multilaterales pueden ayudar a resolver los principales problemas de la economía mundial. Es por ello por lo que Nieto Solís desarrolla la obra de la manera que lo hace.

El libro está dividido en 10 capítulos, precedidos de un prólogo de Carlos Berzosa y una breve introducción. La temática parte de la organización económica internacional como hecho en sí, y como materia curricular o disciplina académica, y va evolucionando de forma natural hacia el sistema de las Naciones Unidas y el origen y situación actual de la cooperación internacional, ya que la ONU es el marco de referencia básico sobre el que se han desarrollado las relaciones internacionales de carácter institucionalizado desde mediados del siglo XX. Incluye un completo y práctico esquema con los Órganos Principales de las Naciones Unidas. El autor, aunque muestra su fe en la ONU como institución necesaria, no puede desprenderse del realismo que los hechos nos muestran en lo referente a ámbitos de actuación poco cubiertos y actuaciones que levantan fuertes controversias, como son la Guerra de Irak o el Protocolo de Kioto.

En los capítulos 3, 4 y 5, se ofrece de forma más amplia y detallada una visión del Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio, respectivamente, desde la fundación y los problemas iniciales con los que lidiaban éstos organismos, hasta su situación actual, entrando en problemas concretos como la excesiva Deuda Externa del Tercer Mundo, la vinculación entre el comercio mundial y el Desarrollo, y la cuestión aduanera, estudiando especialmente el caso de la UE, a quien ya Nieto dedicó un éxito

editorial en 2001: *“La Unión Europea. Una nueva etapa en la integración económica de Europa.”* (Ed. Pirámide, Madrid), libro del que sin duda se ha valido para redactar gran parte de lo aquí publicado. No obstante, éste nuevo volumen merece ser leído con el respeto que una obra original merece.

El Capítulo 6 lo dedica de lleno a la Cooperación Internacional y la Ayuda al Desarrollo, centrándose especialmente en la OCDE, Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico. Nieto nos narra cómo nació para canalizar las ayudas a Europa de Estados Unidos a través del Plan Marshall, y la posterior apertura hacia la España autárquica y la Europa del Este. Actualmente, la OCDE agrupa a 29 de los países más ricos del mundo en una organización que proporciona a los gobiernos una plataforma de discusión para desarrollar y perfeccionar sus políticas económicas y sociales. También se nos cuenta en éste capítulo de forma sencilla qué es el Comité de Ayuda al Desarrollo, CAD, y las condiciones que ha de cumplir una ayuda al desarrollo para ser considerada Oficial, AOD.

En el capítulo 7, Nieto Solís nos lleva al mundo de la Internacionalización de las relaciones económicas, las empresas multinacionales, la inversión exterior y la Globalización del capital y los mercados financieros, con sus oportunidades, limitaciones y peligros. El autor nos resalta al comienzo del capítulo la importancia determinante que han tenido las empresas transnacionales en la internacionalización de la economía desde finales del siglo XIX, y señala al Capitalismo como una de las causas consustanciales a su origen. También entra en profundidad en las características y evolución de la inversión directa extranjera.

Ya en el capítulo 8 entra en el interesante tema de la Integración Económica, entendiendo a ésta como la inclusión de dos o más economías en un espacio de mayor dimensión, y a su vez, con una doble vertiente: integración negativa, como supresión de formas de discriminación económica; e integración positiva, que se refiere a la creación de instituciones, políticas y acciones comunes destinadas a completar el espacio económico común creado, y que implica una mayor pérdida de Soberanía por parte de los Estados miembros.

Tras irnos explicando las distintas etapas de integración y cooperación económica en el plano teórico (Zona de Libre Comercio, Unión Aduanera, Mercado Común, Unión Económica y Monetaria, y Unión Política), Nieto viene a decirnos que esta, ya clásica, clasificación, es tan ilustrativa como poco esclarecedora, tanto por la particularidad de cada área de integración, como porque no tiene en cuenta que los Estados miembros tienen dentro de sí límites territoriales y/o de política económica, con lo que cada caso es radicalmente singular. Sin embargo, y omitiendo su propia apreciación, establece una relación entre las uniones monetarias y la inflación de los Estados de dicha unión, llegando a la conclusión empírica (Zona Euro), de que la primera es altamente positiva para la estabilidad de la segunda. Lo que no se ha planteado aquí Nieto es qué fue antes, la Unión Monetaria o la estabilidad de la Inflación, ya que ésta fue una de las medidas adoptadas por los países por los que hoy circula la moneda común, y puede que la estabilidad actual se deba a un efecto inercia.

El Capítulo 9, el más concreto de los vistos hasta el momento hace un interesante estudio de la Unión Europea de forma concreta, desde la firma del Tratado de la CECA en 1952, hasta los vigentes Tratado de Niza y el Tratado Constitucional Europeo, actualmente en *stand-by*. Se hace un logrado intento de acercamiento al texto legislativo, destacando uno de los objetivos de la Carta Magna: Promover el progreso económico y social y un alto nivel de empleo y conseguir un desarrollo equilibrado y sostenible. Y termina el capítulo con una documentada cronología de la integración europea, desde la formación del Benelux, hasta la candidatura de Turquía para su ingreso en la Unión Europea.

Finalmente, el capítulo 10 está redactado a modo de conclusiones finales. Desde aquí destacaríamos que se deben analizar las etapas de la Organización Económica Internacional, los agentes y los procesos, para comprender la situación actual. En la segunda mitad del siglo XX la Economía ha crecido en gran medida por las medidas de integración y cooperación económica adoptadas por la mayoría de los países, pero aún hoy siguen algunas asignaturas pendientes. Es necesario transformar profundamente el orden internacional vigente para erradicar los problemas de desigualdad y subdesarrollo vigentes, y lograr que la Globalización lleve a un desarrollo equitativo y sostenible medio ambiental y económico.

Nieto se centra en puntos más o menos similares. La OEI actual nació tras la Segunda Guerra Mundial y actualmente es un fenómeno paralelo a la Globalización; el Sistema de las Naciones Unidas es el eje esencial de las relaciones internacionales; el papel del FMI como elemento central del sistema financiero internacional ha sido fundamental desde su concepción en Bretton Woods, no obstante, no siempre acierta al aplicar, sin mirar a quién, siempre las mismas recetas ante problemas no exactamente iguales; el Banco Mundial necesita más fondos y modificar sus criterios de condicionalidad para convertirse en un mecanismo eficaz capaz de contrarrestar el aumento de las desigualdades internacionales; la OMC ha revitalizado el Comercio internacional, pero las políticas proteccionistas de los países ricos con su producción agrícola y textil, impide el establecimiento de mejoras en la equidistribución de la riqueza; a pesar de la existencia de la OCDE, el CAD y demás instituciones para el Desarrollo, los fondos de los países donantes han ido experimentando un descenso relativo en los últimos años; los gobiernos que están al frente de los organismos internacionales no parecen interesados en establecer mecanismos de control sobre determinados aspectos negativos que provoca la acción de las multinacionales; la integración es una de los procesos más característicos de la actual configuración de la economía mundial; la experiencia de integración europea puede resultar fundamental para otras áreas del mundo, al servir como modelo, además de suponer una importante fuente de beneficios para Europa, y uno de los temas más atractivos en el estudio de la Organización Económica Internacional.

Jesús Santiago Martínez Mellado
Universidad de Sevilla





EMILIO FONTELA Y JOAQUÍN GUZMÁN (Eds.)

Brasil y la economía social de mercado

Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones, Cáceres, 2005
324 páginas

Este libro ha creado una gran expectación, no solo por el tema que trata, sino también por los autores que lo realizan. Esta reseña se produce después de que otros medios de gran difusión se hayan adelantado en esta labor (*El País Negocio*, *Informe ESECA...*)¹. No obstante, era obligado aunque redundara realizarla también en nuestra revista. Se trata de una obra que agrupa la colaboración de doce autores reunidos en dos seminarios celebrados en El Escorial y Alcántara respectivamente en el verano de 2004. La profundidad y el rigor, unido a la pluralidad de enfoques y el tratamiento integral del tema, hace que su lectura sea muy recomendable para todos aquellos que estamos interesados en los temas latinoamericanos, pero también en temas mundiales relacionados con la globalización y los desequilibrios de renta que se producen tanto al interior de los países, y de ello sabe mucho Brasil, como entre países; problemas que entiendo están íntimamente relacionados. El otro gran foco de interés para leer este libro es el debate recientemente reavivado entre modelos económicos: *neoliberal* representado en el *Consenso de Washington* y *Economía Social de Mercado* extendido especialmente en la Europa continental.

Pero, además, este libro tiene la virtualidad de estar escrito por autores americanos (brasileños) y europeos, con un amplio conocimiento de sus

¹ *El País Negocio* de 25 de diciembre de 2005, realizado por Guillermo de la Dehesa, *Informe Económico de ESECA*, de noviembre de 2005 realizada por Eugenio M. Recio.

realidades respectivas. Lo que ofrece elementos que ayudan desde la experiencia europea a la realidad Brasileña y Latinoamericana y viceversa. Y ello desde las luces, pero también de las sombras que todo proceso social tiene. No se trata en todo caso de trasponer experiencias (ya hemos aprendido que no es posible), pero sí al menos de tener en cuenta, como hipótesis de trabajo o como argumentos en el debate, algunos elementos que en la larga experiencia europea es posible considerar en América Latina y en el resto del mundo. Además, la contribución al debate reanimado en Europa recientemente a propósito de la *Constitución Europea* sobre los modelos económicos no es un tema menor en esta obra.

Brasil es una gran potencia regional que cada vez cuenta más en el contexto global. Las expectativas creadas por la entrada en la presidencia del país de Luiz Inácio Lula da Silva, hace que el tema de este libro esté claramente de actualidad. Además, si tratamos los problemas de distribución de rentas, Brasil tiene el no recomendable honor de estar en la primera línea de los países más desiguales del mundo, con la implicación que ello tiene; por ejemplo en las grandes bolsas de excluidos que provoca. En esto se centra hoy el debate entre economía ortodoxa neoliberal y economía social de mercado: en la *capacidad o no de incluir a todos*. Los conflictos hoy se centran entre integrados y excluidos, al interior de los países (ver el ejemplo de Francia tan reciente, para no hablar de China o el propio Brasil) y también entre países (ver el tema de la inmigración ilegal tanto en América como en Europa). Hablamos, en definitiva, de modelos económicos que permitan un mejor reparto de la riqueza que se produce entre todos, pero que no se reparte de forma equilibrada entre todos.

La situación en Brasil no es única, en Latinoamérica se produce con demasiada frecuencia, y los problemas causados saltan de la economía a las demás facetas de la vida social y política, que se refleja en los resultados electorales. La gente busca soluciones que los políticos no les dan, con lo que “se agarran a un clavo ardiendo” para resolver una situación realmente desesperante y extremadamente injusta, mientras (maravillas de la comunicación globalizada) ven otras realidades en su país y fuera muy diferentes.

Los editores de este libro, Emilio Fontela y Joaquín Guzmán, saben de lo que hablan. Ambos son grandes expertos en los temas que tienen que ver con la equidad y la justicia en la economía y los medios para conseguirlos: aprovechar la tecnología, la potencialidad de la empresariedad, la ética y responsabilidad económica... Ambos también se han alejado de la “*urna de cristal*” de sus despachos en multitud de ocasiones para adentrarse en la realidad, conocerla profundamente, analizarla, aprender de los mecanismos y causas profundizar de sus problemas y ofrecer soluciones realistas. Sus aportaciones en este libro son, podría decir como siempre, lúcidas y clarificadoras. Destacamos el Epílogo que recoge una propuesta programática para el futuro de gran interés en su doble manifiesto recogido en su doble lista de ideas discutidas con los miembros del Grupo de Alcántara: *List 1: Towards a 'New' Development Policy*

for a Social Market Economy” y *List 2: Towards a ‘New’ Globalisation for the Wealth of the World*”.

Del resto de los autores podemos decir otro tanto (ver la reseña de autores al final del libro). Me gustaría destacar aquí el capítulo de Otto Hieronymi *The ‘Social Market Economy’ and Globalisation: The Lessons from the European Model for Latin America*”, dado que realiza una interesante actualización de los conceptos básicos de este modelo en un momento en el que, después de la hegemonía indiscutible del modelo neoliberal desde finales de los años setenta hasta la mitad de la década de los noventa del siglo pasado, parece renacer el modelo social de mercado aupado por los graves desequilibrios e inestabilidades de la economía en su conjunto debido principalmente a la falta de regulación y acciones para disminuir los claramente injustos desequilibrios de renta que han llegado a situaciones que van más allá de lo soportable. Sin embargo, la economía alemana sigue provocando dudas sobre la bondad de su modelo económico a la sazón social de mercado y con ello el resto de Europa. Es clarificador, en este trabajo, la fuerza en las afirmaciones sobre la necesaria complementariedad entre la eficacia del mercado y los instrumentos de solidaridad que son necesarios para conseguir la eficacia y sostenibilidad social. Ambos elementos, en contra de los que creen algunos, no solo son compatibles (la realidad europea lo demuestra), sino que además es imprescindible su convivencia para la sostenibilidad social y económica en el largo e incluso en el mediano plazo. Se trata de un buen contrapunto del capítulo anterior al mismo, relativo al *Consenso de Washington*, a su ampliación y reforma, desarrollado por Ramón Casida Béjar.

Los capítulos dedicados expresamente a Brasil tienen también un gran interés por la diversidad y actualidad de enfoques y tesis que se defienden. Como se expresa en el Prólogo, los cuatro primeros capítulos, relativos a Brasil, recogen las ponencias realizadas por cuatro analistas brasileños, dos desde Brasil (André Unani y Joaquim Falcao) y los otros dos desde fuera: Europa (Carlos Moreira) y Norteamérica (Paolo Paiva). Se coincide en el análisis, grandes desigualdades y falta de justicia social, gran potencial económico y polvorín social; pero no en las propuesta de solución. Recomendamos su lectura para comprobar la complejidad, la magnitud y dificultad de dar soluciones a este país. El capítulo dedicado a las relaciones comerciales entre España y Brasil en el contexto de la UE y MERCOSUR, gracias a Raquel González y María Maesso, destaca las relaciones de estos dos grandes bloques y el papel tan destacado que está representando la inversión española en este estrechamiento de relaciones económicas y sociales.

Todos los autores, no obstante su diversidad de enfoque y de propuestas, comparten una misma confianza en que los sistemas democráticos sean capaces de reformar y mejorar desde dentro el funcionamiento de nuestros países y que las ideas juegan un papel muy destacado en este cambio. De ahí que deseen que su libro nos lleve a la reflexión, al debate y la controversia. Así, se recoge en el Prólogo de donde extraemos también la siguiente cita:

“Lector, si sientes que por un momento te falta el punto de apoyo del saber convencional, perdona nuestra osadía, pero es que, aunque la ortodoxia trate de olvidarlo, hay muchas cosas que hoy no están bien ni en Brasil, ni en la vida económica globalizada. Y nos atrevemos a decirlo, unas veces en español y otra en inglés, porque el bilingüismo es de rigor cuando uno se adentra en el complejo mundo de la economía y de la sociedad contemporáneas.” (p. 15).

En definitiva, se trata de un libro que nos ofrece un enfoque muy valioso, dado que su preocupación no se centra en el dato y la descripción, hoy fácilmente asequible vía Internet, sino en la reflexión pausada fruto de muchos años de estudio de cada uno de los autores. Podríamos decir que nos ofrecen, cada cuál, el fruto de la destilación de su experiencia y larga reflexión sobre los temas que tratan y con ello la gran oportunidad de hacernos reflexionar y destilar nosotros mismos nuestras propias reflexiones e ideas al respecto. El valor de este libro se hace así excepcional.

Manuela A. de Paz Báñez
Universidad de Huelva