



Revista de Economía Mundial

ISSN: 1576-0162

N.º 16 • 2007

SUMARIO ANALÍTICO [5-12]

INTRODUCCIÓN

Ramón Sánchez Tabarés. [13-21]

ARTÍCULOS

SECCIÓN ESPECIAL: MULTINACIONALES Y DESLOCALIZACIÓN

Especialización vertical, outsourcing e inversión directa
en la industria española

*Luis Antonio López Santiago, María Ángeles Cadarso Vecina
y María Ángeles Tobarra Gómez* [27-55]

La deslocalización de los servicios: ¿mito o realidad?

Marta Muñoz Guarasa [57-78]

SECCIÓN GENERAL

La economía mundial y América Latina a inicios del siglo XXI

Orlando Caputo Leiva [81-106]

Origen, caracterización y evolución del sistema de microcréditos
desarrollado por el Grameen Bank en Bangladesh

Raquel Marbán Flores [107-126]

La mejora de las predicciones con la inclusión de una variable agregada:
aplicación a las tasas de variación del PIB de una muestra
de economías europeas

Jesús Basulto Santos y Francisco Javier Ortega Irizo [127-140]

SECCIÓN DE DIVULGACIÓN, REVISIÓN Y ENSAYOS

Regionalización y estrategias de localización en el sector textil
y de la confección: el caso de la Unión Europea ampliada

*Efren Areskurrinaga Mirandona, Xabier Barrutia Etxebarria
y Elena Martínez Tola* [143-167]

Deslocalizaciones: ¿mito o realidad? El caso español frente a los países
de Europa Central y Oriental

Carmen de la Cámara Arilla y Albert Puig Gómez [169-193]

Las ideas de Keynes para un orden económico mundial
Luis Orduna Díez [195-223]

RESEÑAS [227-234]

NOTICIAS DE LA SEM
En recuerdo de Rafael Martínez Cortiña
Carlos Berzosa Alonso-Martínez [235-239]

