

### HACIA UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Uno de los fenómenos más relevantes del sistema económico actual es su proceso de mundialización. El avance de la mundialización es determinante para el desarrollo económico, ya que transforma sus dos pilares básicos: el crecimiento y el ciclo económico. Desde esta perspectiva, a finales de los años ochenta la situación internacional caracterizada por la culminación de la guerra fría, la crisis fiscal del Estado, la estanflación y los problemas de las políticas económicas de demanda, como mecanismo de recuperación de la actividad económica, no favorecían la globalización.

Sin embargo, tres elementos serán cruciales para definir un auténtico cambio en la senda del ciclo económico a lo largo de la década de los noventa: el declive de los países capitalistas de economía centralizada (los antiguos países del Este), la potenciación de los procesos de integración económica, como instrumento de superación del estado-nacional, y los cambios en el liderazgo de la economía mundial explicarán, fundamentalmente, un período de crecimiento económico intenso, basado en un avance importante del proceso de globalización.

En este contexto expansivo y de elevada apertura exterior, las economías más desarrolladas se han caracterizado por un elemento adicional: la progresiva implantación a la actividad económica de las *Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*. Igual que en la primera y la segunda revolución industrial un formidable conjunto de interacciones tecnológicas, en este caso basadas en el proceso de digitalización, generaron, no sólo, la aparición de nuevas mercancías, sino que también impulsaron, a través del mecanismo innovador, importantes cambios en los esquemas productivos del resto de ramas de actividad. Además, los cambios en la

producción se extendieron a la demanda, con la aparición de nuevas formas de consumo, nuevos mecanismos de inversión y transformaciones de las relaciones exteriores.

¿Cuál es el principal elemento identificativo de la actual situación?. Algunos autores no han dudado en clasificar el panorama actual con la aparición de una *nueva economía*, que tendría en el proceso de mundialización, en la revolución tecnológica digital y en los cambios en los patrones de consumo de los hogares sus tres pilares fundamentales. De hecho, estos tres elementos confluyen en uno: *la masiva incorporación del conocimiento* a la actividad económica. Básicamente, por tres razones. Primera, porque el proceso de mundialización modifica las relaciones económicas de base nacional, generando unas nuevas necesidades infraestructurales basadas en la producción inmaterial, básicamente de información. Segunda, el desarrollo capitalista de base mundial aumenta la renta disponible de una parte de la población mundial, que permite gastar una porción creciente de sus ingresos en mercancías intensivas en conocimiento. Y, tercera, y como resultado del proceso innovador, las TIC aumentan y transforman la creación y aplicación económica del conocimiento.

La confluencia e interrelaciones de estos tres elementos generan un *círculo virtuoso* desde la demanda de nuevas mercancías a su producción y desde su producción a la innovación, y vuelta a empezar, que se refleja en los importantes aumentos de productividad y competitividad de algunas economías, sectores o empresas. Por este conjunto de razones podemos hablar de un *capitalismo basado en el conocimiento*, que tiene en este recurso la explicación básica del crecimiento y el desarrollo económicos.

Desde el punto de vista de la economía este fenómeno plantea nuevos objetivos y retos de análisis. Al lógico estudio del conocimiento como factor productivo y como mercancía sujeta a intercambio hay que añadirle otros focos de interés. En primer lugar, el análisis de las modificaciones en el comportamiento de los agentes económicos, ya sean empresas, consumidores o el sector público. Esta visión nos lleva al análisis sectorial de las ramas productivas intensivas en conocimiento y al estudio de las conexiones hacia el resto de ramas de actividad. En segundo lugar, es importante analizar las transformaciones que el uso intensivo del conocimiento genera sobre las fuentes del crecimiento económico, así como las vinculaciones entre los otros dos recursos productivos básicos: capital y trabajo. Por último, no hay que olvidar que este recurso estratégico e intangible varía algunas de las condiciones de análisis del desarrollo económico.

En efecto, la economía del conocimiento añade nuevas dicotomías y contradicciones a las desigualdades típicas del capitalismo: el individuo



conectado o inserido en la red de conocimiento global versus el individuo fuera de esta red. Dicho de otro modo, si el conocimiento, vinculado al factor trabajo por definición, es una oportunidad de desarrollo económico también es una nueva forma de exclusión del sistema para aquellas personas o comunidades que carezcan de los mecanismos de inserción a la *economía global del conocimiento*.

Los artículos que se presentan a continuación abordan, con el rigor académico que no siempre ha caracterizado a los artículos sobre nueva economía, algunos de los temas centrales para el análisis del desarrollo de la economía del conocimiento. En primer lugar, presentamos un artículo del profesor Gabriel Ferraté "*Tecnología, educación y sociedad: nuevos retos formativos para el siglo XXI*", rector de la Universitat Oberta de Catalunya, y con una amplia experiencia, de todos conocida, en materia educativa universitaria y en tecnología. El trabajo del maestro Ferraté analiza uno de los pilares básicos de la economía del conocimiento: los *cambios que necesita la educación* ante las importantes transformaciones en los requerimientos formativos, experiencia y actitudes que suscita la nueva economía. No sólo se trata de aumentar la dotación de conocimiento del conjunto de la economía, sino que, además, el mercado de trabajo exige nuevas capacidades que el sistema educativo ha de ser capaz de proporcionar.

Una vez analizadas las nuevas perspectivas de la formación, el trabajo del profesor Eduardo Bueno, catedrático de Economía de la Empresa de la Universidad Autónoma de Madrid y director del Centro de Investigación sobre la Sociedad del Conocimiento, analiza las transformaciones que la nueva economía genera sobre uno de los principales agentes económicos: la empresa. En su artículo: "*Globalización, sociedad red y competencia: Hacia un nuevo modelo de empresa*", el profesor Bueno dibuja el marco conceptual, caracterizado por un proceso inexorable de mundialización, que envuelve la actividad empresarial y propone un *nuevo modelo estratégico-social* de gestión empresarial. Esta nueva forma de gestión empresarial ha de fundamentarse en los recursos intangibles basados en el conocimiento, así como en mejores prácticas y actitudes directivas, con el objetivo final de externalizar el bienestar creado por la generación del valor empresarial al conjunto de la sociedad.

Una vez analizados el recurso productivo clave y las transformaciones del agente económico más implicado con la nueva economía es el momento de abordar las implicaciones más agregadas de la masiva incorporación del conocimiento a la actividad económica. El joven profesor Joan Torrent, de los Estudios de Economía y Empresa de la Universitat Oberta de Catalunya, focalizados en la investigación de la *nueva economía y el e-business*,

aborda las propiedades económicas del conocimiento, como recurso y como mercancía, así como una visión amplia, y sus métricas, de *la economía del conocimiento*. Este artículo: "*De la nueva economía a la economía del conocimiento: Hacia la tercera revolución industrial*", que es parte importante de su tesis doctoral, leída en julio de 2002 bajo mi dirección, aporta evidencia empírica concluyente, a partir de una nueva estratificación de ramas de actividad, que confirma la importancia del conocimiento en la explicación del crecimiento económico.

El cuarto artículo que se presenta es del profesor Bengt-Åke Lundvall, del Departamento de Estudios Empresariales de la Universidad de Aalborg en Dinamarca. El profesor Lundvall, uno de los mayores expertos del mundo en el análisis económico y social de la innovación tecnológica, analiza en su artículo: "*Estados-nación, capital social y desarrollo económico: un enfoque sistémico de la creación de conocimiento y el aprendizaje en la economía global*", las interrelaciones entre la generación de conocimiento y los procesos de aprendizaje con su entorno institucional en la explicación del desarrollo económico, sobretudo en los países pequeños. Con una visión amplia del conocimiento y una perspectiva sistémica, se destaca la importancia del *capital social*, ubicado en la sociedad civil y situado al margen del aparato político y empresarial, como importante requisito previo para la producción y aplicación económica del capital intelectual. Dicho de otro modo, en la *economía global del aprendizaje* la capacidad para innovar viene definida por el desarrollo de los recursos humanos y por los condicionantes sociales y ecológicos que influyen en la producción de conocimiento.

Por último, este monográfico sobre la Sociedad del Conocimiento se cierra con artículo del profesor senior de la Universitat Oberta de Catalunya y catedrático de sociología de la Universidad de Berkeley, Manuel Castells. En su artículo "*Tecnologías de la información y la comunicación y desarrollo global*", el profesor Castells, de todos conocido por sus trabajos sobre la nueva economía y la sociedad red, que se han convertido en punto de referencia obligado para los estudiosos del tema, analiza un aspecto muy importante y casi virgen en la literatura sobre esta nueva sociedad que se alumbra. Se trata de las implicaciones que tienen las tecnologías digitales en las estrategias de desarrollo económico en un mundo globalizado. Más concretamente, el autor propone un nuevo modelo de desarrollo, basado en la información y el conocimiento, que llama *infodesarrollo* y que se fundamenta en la formación y el avance tecnológico, como estrategia multifacética y adecuada para alcanzar el desarrollo sostenible y la superación de la desigualdad global.

En resumen, las principales ideas que se presentan en estos 5 artículos aportan, desde diversas perspectivas y con diferentes objetos de aná-



lisis, algunas reflexiones, conceptos y evidencias significativas para aumentar la comprensión de un fenómeno: el desarrollo de la Sociedad del Conocimiento, que no por ser reciente deja de ser importante. En efecto, en 1990, el profesor Vidal Villa, inspirándose en Jan Tinbergen, escribió el libro: *Hacia una Economía Mundial*; en mi caso, con las aportaciones de los autores tomo como punto de referencia, como siempre, al profesor Vidal Villa, al cual quisiera, con emoción, dedicarle este monográfico. Termino, pues, esta introducción titulado este monográfico de la Revista como: "*Hacia una economía del conocimiento*".

En la Sección General de este número se incluyen también dos artículos más. El primero, de la Profesora Mónica Goded Salto, de Universidad San Pablo - CEU (Madrid), aborda el estudio de las relaciones entre turismo y desarrollo a partir de la promoción de la actividad turística como política de desarrollo. Por su parte, el Profesor Daniel Coq Huelva, de la Universidad de Sevilla, nos introduce en el tema de la globalización financiera estudiando el papel que juegan en ella tanto las empresas como los Estados.

La sección de Docencia en Economía Mundial incorpora en este número unas breves reflexiones del Profesor Antonio Luis Hidalgo Capitán, de la Universidad de Huelva, sobre la figura del profesor de Economía Mundial.

El apartado de Noticias sobre la SEM de este número lo constituyen dos notas en homenaje al Profesor José María Vidal Villa, que fue Catedrático de Estructura Económica de la Universitat de Barcelona hasta su reciente fallecimiento. La primera nota, del Profesor Antonio Rallo Romero, de la Universidad de Sevilla, sintetiza los resultados de un ciclo de conferencias celebrado en dicha universidad en el que participó, en una de sus últimas intervenciones, el Profesor Vidal Villa. En la segunda nota, el profesor Calos Berzosa, de la Universidad Complutense de Madrid, presenta un semblante intelectual del que fuera su amigo y compañero en innumerables proyectos académicos, el Profesor Vidal Villa.

Cierra el número el apartado de reseñas donde se incluyen comentarios a tres trabajos relacionados con la economía mundial aparecidos recientemente.

*Jordi Vilaseca i Requena*  
*Universitat Oberta de Catalunya*  
*Barcelona, septiembre de 2002*