



Revista de Economía Mundial

Nº 7 • 2002

INTRODUCCIÓN
Jordi Vilasecaí Requena

ARTÍCULOS

SECCIÓN ESPECIAL: HACIA UNA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

Tecnología, educación y sociedad. Nuevos retos formativos para el siglo XXI [13-22]

Gabriel Ferraté i Pascual

Globalización, sociedad red y competencia. Hacia un nuevo modelo de empresa [23-37]

Eduardo Bueno Campos

De la nueva economía a la economía del conocimiento. Hacia la tercera revolución industrial [39-68]

Joan Torrent i Sellens

Estados-nación, capital social y desarrollo económico. Un enfoque sistémico de la creación de conocimiento y el aprendizaje en la economía global [69-90]

Bengt-Åke Lundvall

Tecnologías de la información y la comunicación y desarrollo global [91-107]

Manuel Castells

SECCIÓN GENERAL

La promoción de la actividad turística: ¿una política de desarrollo acertada? [111-133]

Mónica Goded Salto

La globalización financiera: empresas y estados [135-156]

Daniel Coq Huelva

DOCENCIA EN ECONOMÍA MUNDIAL

La figura del profesor de Economía Mundial [159-162]

Antonio Luis Hidalgo Capitán

NOTICIAS SOBRE LA SEM

Otro mundo es necesario. Breve crónica de una jornada de reflexión
En memoria de Vidal Villa