

SUMARIO ANALÍTICO

Francisco LIÑÁN, José FERNÁNDEZ-SERRANO e Isidoro ROMERO
“Emprendimiento por necesidad y por oportunidad: El efecto mediador de la cultura”
Revista de Economía Mundial 33, 2013, pp. 21-47

Este trabajo estudia el efecto mediador de los valores culturales afectando la actividad emprendedora total (TEA) y la motivación de los emprendedores –diferenciando el motivo oportunidad frente al motivo necesidad– en países con niveles diferentes de desarrollo. Los datos de 56 países del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sobre actividad emprendedora y de la Schwartz Value Survey (1994, 2006b) se analizan usando modelos de ecuaciones estructurales. Los resultados muestran que sólo en los países de ingresos altos, el valor Autonomía impulsa la actividad emprendedora. Además, existen mayores niveles de emprendimiento en los países donde predomina el Igualitarismo, y ese efecto es más intenso conforme la renta se eleva. Es más, la dimensión cultural Igualitarismo-Jerarquía también es muy relevante en la explicación del ratio de emprendedores por oportunidad/necesidad.

Isidre MARCH, Rosa M. YAGÜE PERALES y Laura PÉREZ RAMOS
“Desempeño económico de las empresas de base tecnológica en el sector salud humana”
Revista de Economía Mundial 33, 2013, pp. 49-71

Este trabajo analiza el desempeño empresarial desde una perspectiva diferente a los enfoques teóricos predominantes. El énfasis recae en las disparidades de desempeño que emanan entre la modalidad empresarial más emprendedora e innovadora, formada por las denominadas Empresas de Base Tecnológica (EBTs) frente a las demás, y las asociadas a la pertenencia a diferentes subsectores. Para ello se ha construido un modelo con 10 variables aplicado a una muestra de empresas representativa del sector de Salud Humana con orientación I+D en la Comunidad Valenciana. Los resultados obtenidos, fácilmente extrapolables a otros territorios a nivel europeo, confirman un comportamiento diferencial en el conjunto de compañías calificadas como EBTs.

Francisco LIÑÁN, Ghulam NABI y Norris KRUEGER
“La intención emprendedora en Reino Unido y España: un estudio comparativo”
Revista de Economía Mundial 33, 2013, pp. 73-103

Este trabajo, partiendo del enfoque de Acción Planificada (Ajzen), desarrolla un modelo más integrado de intención emprendedora, incorporando el papel de la cultura, las motivaciones, habilidades y conocimiento empresarial. La aplicabilidad transcultural del modelo se prueba analizando dos países diferentes (Gran Bretaña y España), en una muestra de 1.005 individuos. Se utilizan Mínimos Cuadrados Parciales para superar las limitaciones de anteriores investigaciones. El modelo en general es válido para los dos países, derivándose implicaciones para la toma de decisiones y la educación emprendedora. En particular, mejorar el conocimiento y la toma de conciencia sobre el emprendimiento aumentaría la percepción de autoeficacia y, por lo tanto, las intenciones emprendedoras.

Pablo BANDEIRA
“La eficacia de la ayuda del gobierno de España”
Revista de Economía Mundial 33, 2013, pp. 107-127

El Gobierno de España ha firmado los dos tratados internacionales existentes para mejorar la eficacia de su ayuda, la Declaración de París y la Agenda de Accra para la Acción. Uno de los compromisos más importantes asumidos en estos tratados consiste en otorgar la ayuda a los gobiernos, tanto en forma como en cantidad, en función de su grado de eficacia y transparencia en su gestión pública, y de su respeto y protección de los derechos humanos. A partir de los datos existentes de 2007 y 2008, este estudio ha podido constatar que el Gobierno no parece haber tomado en consideración ninguno de estos dos aspectos a la hora de asignar su ayuda a gobiernos receptores. Si bien en el nuevo Plan Director se establece como “prioridad horizontal” la “promoción de los derechos humanos y la gobernabilidad democrática”, no se sabe cómo y por qué motivos, el Gobierno otorga su ayuda a unos u otros actores.

Eduardo BEAMONTE, Alejandro CASINO y Ernesto VERES
“Medición del hambre: el índice global categorizado”
Revista de Economía Mundial 33, 2013, pp. 129-151

La correcta medición del hambre es clave para orientar las políticas adecuadas que ayuden a su erradicación. Es importante diseñar medidas que contribuyan a alcanzar dicha finalidad y que permitan el establecimiento de prioridades por parte de los organismos competentes, tanto nacionales como supranacionales. En este trabajo se diseña un índice para medir la incidencia del hambre con la misma información que la utilizada por el Índice Global del Hambre

(IGH). El índice propuesto categoriza previamente cada uno de los indicadores estadísticos del IGH según su pertenencia a uno de los cinco niveles en los que dicho índice clasifica la intensidad del hambre, penalizando la pertenencia a las categorías de mayor intensidad. Esta categorización es su principal novedad, al aceptar que la realidad del hambre es lo suficientemente importante como para enfatizar la peor de las situaciones reveladas por los tres indicadores individuales que lo definen.

Antonio GARCÍA LIZANA, Antonio FERNÁNDEZ MORALES y Guillermina MARTÍN

“Pobreza y recesión en la zona Euro”

Revista de Economía Mundial 33, 2013, pp. 153-178

A menudo se compara la situación económica actual con los episodios vividos en los años treinta y setenta del pasado siglo. Sin embargo, se pasa por alto analizar detenidamente no sólo las semejanzas, sino también las diferencias, lo que podría arrojar luz sobre las patologías económicas que deben afrontarse. El análisis de la evolución de los acontecimientos en la Zona Euro permite llamar la atención sobre la existencia de problemas tanto en el lado de la oferta como de la demanda; así como sobre la eventual incidencia de las mayores tasas de riesgo de pobreza en el agravamiento de la situación, lo que convertiría las preocupaciones políticas para reducir la pobreza no sólo en un desafío desde el punto de vista de la solidaridad, sino también de la eficacia política ante los problemas de la recesión.

Adolfo MAZA y Blanca SÁNCHEZ ROBLES

“La política monetaria del Banco Central Europeo y la Regla de Taylor, 1999-2009”

Revista de Economía Mundial 33, 2013, pp. 179-193

El principal objetivo de este artículo es averiguar si existe un modelo que describa la política monetaria del BCE de una forma simple e intuitiva, así como si ese modelo es constante en el tiempo. Un primer resultado relevante es que existe dicho modelo y que, de hecho, la política monetaria del BCE en la última década puede ser descrita por una regla de Taylor aunque con una salvedad: el modelo se ajusta convenientemente para dos subperiodos, 1999-2002 y 2007-2009, pero el ajuste no se alcanza para el subperiodo 2003-2006. Además, los parámetros que describen la regla de Taylor son bastante estables en el tiempo, aunque el peso relativo del output es mayor en el subperiodo 2007-2009 que en 1999-2002. A continuación, se calculan los tipos de interés óptimos para algunos países representativos y, especialmente en el primero de los subperiodos y para un conjunto de países que no pertenecen al núcleo de la Eurozona, se constata la existencia de algunas diferencias significativas entre sus tipos de interés óptimos y el tipo de interés establecido por el BCE.

Bibiana MEDIALDEA GARCÍA y Antonio SANABRIA MARTÍN
“La financiarización de la economía mundial: hacia una caracterización”
Revista de Economía Mundial 33, 2013, pp. 195-227

Con el término de “financiarización” se alude, en general, al ascenso de la importancia del capital financiero dentro del funcionamiento económico. La actividad financiera no sólo se expande vertiginosamente, sino que también altera su composición en términos de mercados, productos y agentes protagonistas. Estos cambios tienen la profundidad suficiente como para afectar a la lógica que rige el funcionamiento económico. En la mayor parte de las economías desarrolladas y en una parte de las subdesarrolladas, las empresas del sector no financiero, las familias y los gobiernos actúan sometidos a esa lógica propia del sector financiero. Como resultado, la actividad económica se “financiariza” y da lugar a numerosos problemas que provocan el debilitamiento de la demanda, la ralentización del proceso de acumulación y una reconfiguración social que perjudica a los trabajadores y beneficia al capital, particularmente a su facción financiera. Numerosos problemas que, finalmente, han desembocado en la actual crisis.

Francisco RODRÍGUEZ ORTIZ
“Crisis de la deuda y nueva gobernanza económica: una alternativa conservadora al gobierno económico europeo”
Revista de Economía Mundial 33, 2013, pp. 229-257

El período anterior a la crisis de 2007 se ha caracterizado por el peso creciente adquirido por el capital financiero y por la relajación de las normas de regulación en torno al sector financiero. Tras el estallido de la crisis, los gobiernos han tenido que acudir a medidas de inspiración keynesiana para salvar al capitalismo de sus propios excesos. Parecía que se abría un nuevo equilibrio de fuerzas a nivel mundial entre Mercado y Estado, que permitiría un crecimiento más equilibrado. Pero, al final, la crisis financiera ha inducido un desbordamiento del déficit y de las deudas públicas. Europa, más que Estados Unidos, se ha decantado por una política económica basada en unas reglas restrictivas que recortan la discrecionalidad del Estado. El semblante de federalismo económico que se va imponiendo no supone una progresión real en materia de gobernanza económica sino que aleja cada vez más a la eurozona de la democracia y del gobierno económico europeo.